Projet de développement institutionnel sur les fermentations liquides

Marie-Claude Bouffard, enseignante en *Techniques de diététique* Pascal Leduc, enseignant, département d'administration



Prémisse





Équipements



Réalisations Étudiants-chercheurs

- Production de lots expérimentaux
- Prélèvements et analyses physicochimiques
- Rencontres d'équipe
- Production de lots pilote
- Gestion et analyse des résultats
- Publication à caractère scientifique (affiche)



RENCONTRE D'INFORMATION SCOLAIRE 2024

Kombucha Techniques de Diététique CÊGEP DE

C'est quoi?

On parle ici de thé sucré fermenté. On utilise une mère Kombucha, aussi appelée « SCOBY » (symbiotic colony of bacteria and yeast) (Figure 1), qui est une masse gélatineuse comportant une colonie de bactéries et de levures vivant en symbiose. Le sucre est utilisé par les microorganismes qui produisent entre autres différents acides (Figure 2). Une fois le kombucha fermenté et aromatisé, il sera embouteillé dans le but de capturer le gaz carbonique (CO2) produit par les microorganismes, pour donner de l'effervescence au breuvage (Bureau et al., 2020) . Autrement dit, pour que ça pétille !

Procédé de fabrication

- 1. Infuser le thé
- Ajouter le sucre et l'eau froide
- Ajouter un kombucha de base et la SCOBY
- 4. Laisser fermenter de 7 à 14 jours
- 5. Retirer la SCOBY et aromatiser au goût
- 6. Mettre en bouteille
- 7. Laisser fermenter de 1 à 4 jours afin de créer du CO₂
- 8. Réfrigérer et déguster



Figure 1: Mère kombucha (SCOBY)

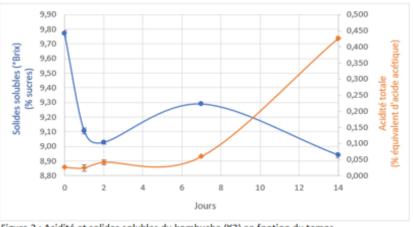


Figure 2 : Acidité et solides solubles du kombucha (K2) en fontion du temps

Conservation sans pasteurisation!

Comme c'est un breuvage très acide (pH < 3), il n'y a pas de microorganismes pathogènes qui peuvent s'y développer. Le produit n'a donc pas à subir de traitement thermique pour bien se conserver. La flore microbienne présente dans le Kombucha contribue à créer cet environnement acide par la transformation des sucres en acides. La flore présente dans le Kombucha est principalement composée de levures et de bactéries acétiques. L'acide acétique produit par les bactéries acétiques stimule la production d'éthanol par les levures. À son tour, l'éthanol est consommé par les bactéries acétiques pour produire plus d'acide. Cela permet de maintenir la flore stable et constante. De plus, comme la quantité de sucre est très faible dans le breuvage fini, les microorganismes pathogènes n'ont pas les nutriments nécessaires pour survivre (Miranda et al., 2021).

Bureau, Sébastien et David Côté, Révolution kombucha, Montréal : Les éditions de l'Homme, 2020.

Ferreira de Miranda J., Fernandes Ruiz L., Silva C.B., Uekane T.M., Silva K.A., Martins Gonzalez A.G., Fernandes F.F., Lima A.R., 2021, Kombucha: A review of substrates, regulations, composition, and biological properties, Journal of food science, 87: 530-527.

RéalisationsCours du programme







Lier la pédagogie au milieu du travail



Comment ça se passe dans l'industrie?

- Idée de nom de produit?
- À qui s'adresse le produit?



On part avec une page blanche, des contraintes et un objectif

Les aspects réalistes

- Apprendre à connaitre le produit, son environnement et le marché (clients)
- Bousculement des contraintes (horaire, couleurs, format, matériaux utilisables)
- Information morcelée et besoin de faire des démarches (recherches)
- Quels outils utiliser afin de répondre réalistement aux objectifs (éviter la pêche à la dynamite)(gestion des idées de grandeur)
- Évaluation d'un budget réaliste (toutes les décisions ont des coûts)
- Matérialisation du travail avec un produit final

Mesurer l'efficacité des outils et des moyens utilisés





Imprimerie Ste-Julie est empreinte de fierté en soutenant cette jeunesse pleine de créativité et d'audace. Lorsque Pascal Leduc, professeur au **Cégep de Saint-Hyacinthe**, nous a approchés pour son projet de mise en marché d'un Kombucha, nous avons sauté à pieds joints dans cette aventure exaltante.

C'était bien plus qu'imprimer des étiquettes; c'était partager une expérience, semer des graines d'innovation. Notre équipe, dirigée par nos talentueux Martin Blouin et Roxane Lamarre, a guidé ces jeunes esprits dans l'univers fascinant de l'impression en leur expliquant les processus et défis liés à leur projet.

Lors de leur visite à l'imprimerie, l'équipe gagnante a choisi un matériau métallisé pour leurs étiquettes, comprenant ainsi tout le processus et l'impact de leur création. C'était une expérience enrichissante pour tous, une fusion de savoirfaire et de passion.

Nous avons été comblés de partager nos connaissances avec ces 45 étudiants, car nous croyons en leur potentiel. Ils représentent l'avenir, une relève prometteuse dans le monde de l'entrepreneuriat, du marketing et du leadership.

👋 💥 Bravo à tous pour cette collaboration mémorable !

Un merci spécial à Linda Marcotte, Roxane Lamarre et Stephane Houle pour avoir animé cette visite inoubliable, ainsi qu'à, Marilene Fournier et Caroline Fournier qui ont permis que ce projet voit le jour.

#ImprimerieSteJulie #étiquettes #ViveLaRelève #Créativité #Collaboration



Coup de coeur des Juli[e] 💙

Nous sommes ravis de vous présenter l'un de nos projets favoris : le coup de pouce à la relève ! **Voici le résultat final**.

Lorsque Pascal Leduc, professeur au Cégep de Saint-Hyacinthe, nous a approchés avec son projet de lancement d'un Kombucha, nous avons sauté à pieds joints dans cette aventure excitante!

Les élèves ont relevé de nombreux défis, en apprenant notamment l'importance du design, les aspects de l'imprimerie, les spécifications techniques et l'impact crucial d'une étiquette.

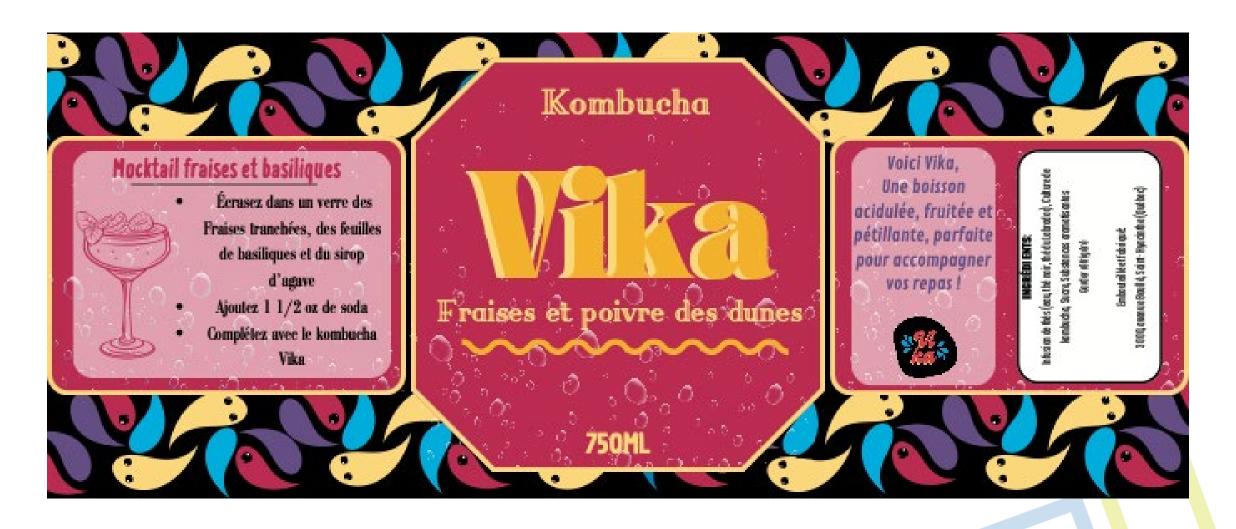
Nous avons adoré collaborer avec Pascal et ses étudiants, et nous sommes impatients de voir ce que la nouvelle cohorte nous réserve pour notre prochain projet ensemble!

#Étiquette #CoupDeCoeur #Passion #SavoirFaire #Relève





LE RÉSULTAT FINAL!



RENCONTRE D'INFORMATION SCOLAIRE

2024









RENCONTRE D'INFORMATION SCOLAIRE

2024

